

## ZAPYTANIE OFERTOWE

(Niniejsze zapytanie nie stanowi zapytania ofertowego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych).

**Znak sprawy:** FN.6303.4.2024

Tomaszów Lubelski, 26.02.2024 roku.

### Miejsce publikacji zapytania ofertowego:

Siedziba Zamawiającego: Gmina Tomaszów Lubelski, ul. 29.Listopada 9, 22-600 Tomaszów Lubelski.

Na stronie internetowej: <https://ugtomaszowlubelski.bip.lubelskie.pl/index.php?id=81>

Tryb postępowania: postępowanie prowadzone jest na zasadach określonych w zarządzeniu nr 19 K/2021 Wójta Gminy Tomaszów Lubelski z dnia 17.08.2021 roku, **w sprawie wprowadzenia zasad udzielania zamówień publicznych o wartości mniejszej niż 130.000,00 zł obowiązujących w Urzędzie Gminy Tomaszów Lubelski**. Postępowanie nie podlega ustawie Prawo zamówień publicznych.

**Nazwa zamówienia:** usługa wykonania dwóch filmów promocyjnych na potrzeby projektu w zakresie podnoszenia jakości relacji (małżeńskich, partnerskich, rodzinnych) w ramach testowanego modelu Zintegrowanego Systemu Zapobiegania Przemocy Domowej w gminie Tomaszów Lubelski.

Usługa w zakresie podnoszenia **jakości relacji** - rozumianej jako wzajemne wspieranie się stron relacji, umiejętność rozwiązywania konfliktów oraz wzajemnej komunikacji oraz poczucie bezpieczeństwa i wzajemnego zaufania, na zasadach określonych w predefiniowanym modelu **profilaktyki przemocy domowej** – projektu realizowanego przez Instytut Wymiaru Sprawiedliwości (IWS) w ramach Programu „Sprawiedliwość” finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021.

Zadanie realizowane jest w ramach projektu pt. „Zintegrowany system zapobiegania przemocy domowej w gminie Tomaszów Lubelski” w ramach otrzymanego grantu z Programu Operacyjnego „Sprawiedliwość” finansowanego ze środków funduszy norweskich i środków krajowych.

**Nr umowy:** 21/2023/DSF-III

### 1. Zamawiający:

Gmina Tomaszów Lubelski

Ul. 29. Listopada 9, 22-600 Tomaszów Lubelski

tel. 84 664 30 85

e-mail: [sekretariat@tomaszowlubelski.pl](mailto:sekretariat@tomaszowlubelski.pl)

### 2. Tryb postępowania:

Zamawiający przeprowadza postępowanie o udzielenie zamówienia stosując Zasadę rozeznania rynku zgodnie z Wytycznymi w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014-2021, Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 i Zarządzenia Wójta Gminy

Nr 19K/2021 z dnia 17 sierpnia 2021 roku w sprawie zmiany zarządzenia nr 7K/2021 z dnia 12 lutego 2021 r. w sprawie wprowadzenia zasad udzielania zamówień publicznych o wartości mniejszej niż 130.000,00 zł obowiązujących w Urzędzie Gminy Tomaszów Lubelski.

### **3. Opis przedmiotu zamówienia:**

#### **1) Nazwa zamówienia:**

Usługa wykonania dwóch filmów promocyjnych na potrzeby projektu w zakresie podnoszenia jakości relacji (mażeńskich, partnerskich, rodzinnych) w ramach testowanego modelu Zintegrowanego Systemu Zapobiegania Przemocy Domowej w gminie Tomaszów Lubelski.

#### **2) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest : Produkcja dwóch filmów promocyjno-informacyjnych, według standardu plus, obejmującego:

- a. Zdjęcia do 8 godzin na planie filmowym.
- b. Wykorzystanie 1 kamery statycznej.
- c. Wykorzystanie 1 kamery NA GIMBALU
- d. Ujęcia z powietrza
- e. Nagranie dźwięku
- f. Montaż z animowaną czołówką
- g. Film wynikowy do 5-10 MIN, o tematyce związanej z relacyjnością par, dobrych relacjach rodzinnych i społecznych oraz o jakości relacji interpersonalnych.

Zamawiający zastrzega sobie aby projekt scenariusza, wykorzystane w filmie opracowania naukowe, zdjęcia z realizacji poszczególnych zadań projektowych oraz dobór specjalistów udzielających wypowiedzi do materiału filmowego, były konsultowane na bieżąco, podczas realizacji przedsięwzięcia.

Wykonawca uzyska odpowiednie licencje i pozwolenia niezbędne do realizacji zamówienia, w tym zgód na przetwarzanie danych osobowych/rozpowszechnianie wizerunku osób biorących udział w Filmach, licencji/praw autorskich do muzyki.

Wykonawca musi posiadać pełnię praw autorskich wykorzystywanych w produkcji materiałów multimedialnych.

Filmy promocyjne mają na celu osiągnięcie rezultatów w postaci zmniejszenia występowania zjawiska przemocy domowej w gminie Tomaszów Lubelski oraz podniesienia jakości relacji interpersonalnych w rodzinach połączonych z zajęciami z zakresu równości szans kobiet i mężczyzn.

Scenariusz filmu pierwszego obejmuje między innymi zagadnienia związane z:

- a) zrealizowane działania projektowe związane z wypracowaniem przez małżonków lub partnerów wysokiej jakości relacji – rozumianych jako wzajemne wspieranie się stron relacji, umiejętność rozwiązywania konfliktów oraz wzajemnej komunikacji oraz poczucie bezpieczeństwa i wzajemnego zaufania, tak aby osoby przeżywały je w sposób w pełni satysfakcjonujący; w tym wypowiedzi uczestników projektu, w zakresie celowości i zasadności podejmowanych działań a także oddziaływania na społeczność lokalną gminy.
- b) określenie czynników ryzyka występowania przemocy domowej w wyniku niskiego poziomu jakości relacji w rodzinie, szczególnie pomiędzy małżonkami/partnerami; wypowiedzi wybranych trenerów, realizujących zadania, uwzględniające krótkie omówienie zagadnienia i przedstawienie wypracowanych dobrych praktyk w tym zakresie.

- c) omówieniem praw, bezpieczeństwa i potrzeb osób zagrożonych i doznających przemocy; wypowiedź Wójt Gminy Tomaszów Lubelski, przedstawiającej ujęcie tego zagadnienia z punktu widzenia samorządu realizującego zadanie ustawowe.
- d) wspieranie równości kobiet i mężczyzn i przeciwdziałanie dyskryminacji oraz godzenie ról społecznych; relacja z prowadzonej kampanii społecznej pod nazwą „Dobre relacje dają satysfakcję” (z użyciem materiałów Zamawiającego).
- e) wypracowaniem sposobów wzmocnienia działań małżonków / partnerów na poziomie profilaktycznym (wzmacnianie czynników chroniących i eliminowanie czynników ryzyka). Wypowiedź eksperta.

Scenariusz filmu drugiego winien obejmować zagadnienia związane z:

- a. Zagrożeniami, które niesie swobodny dostęp dzieci i młodzieży do treści płynących z Internetu.
- b. Hejt, słowa nienawiści i ich konsekwencje w odniesieniu do dzieci i młodzieży szkolnej. Materiał informacyjny, przykłady, wypowiedzi młodych ludzi.
- c. Jak radzić sobie z długotrwałym stresem, sposoby budowania własnej tożsamości, i poczucia własnej wartości; wypowiedź specjalisty z tej dziedziny.
- d. Rodzina i relacje rodzinne; na co powinniśmy zwrócić szczególną uwagę
- e. Gdzie szukać pomocy? Infolinie, telefony zaufania, instytucje udzielające wsparcia.

Specyfikacja techniczna:

- a. 2-3 dni zdjęciowe na każdy film. Harmonogram zdjęć zostanie ustalony wspólnie z Wykonawcą zamówienia oraz bohaterami filmów oraz ich dostępności do nagrań.
- b. Zapewnienie przez Wykonawcę wszystkich rekwizytów na planie oraz przestrzeni niezbędnych do realizacji ujęć wg. scenariusza, z wyjątkiem tych, które zapewnia Zamawiający.
- c. Czas pojedynczego materiału po montażu ma wynosić od 5 do 10 min. Każdy film w dwóch formatach: Prostokąt, poziom (rozdzielczość full HD; 16:9) oraz jego skróty- 30 sek.,15 sek. i 6 sek. oraz kwadrat (bok 1080 px), i jego skróty - 30 sek. i 15 sek.
- d. Transkrypcja w formie napisów w języku migowym dodanych do każdego filmu i każdego jego skrótu.
- e. Dostarczenie zmontowanych materiałów w formie plików wideo wraz ze ścieżką dźwiękową stereo, rozdzielczość full HD, 8bit 4:2:2 o przepływności min. 50Mbps.
- f. Przygotowanie 2 zestawów czołówek (10sek), tyłówek (10sek) oraz belek z podpisami (5sek). Każdy zestaw o zindywidualizowanej formie z elementami dopasowanymi osobno do treści każdego z filmów oraz z zawarciem wszystkich niezbędnych logotypów i informacji związanych z projektem. Realizacja odbędzie się wg. przekazanych wytycznych co do stylistyki animacji oraz wg. dostarczonych tekstów przez Zamawiającego. Umożliwienie maksymalnie dwóch poprawek. Przekazanie pełnych praw do tak powstałych utworów.
- g. Oprawa muzyczna materiału skorelowana z jego treścią.
- h. Umożliwienie maksymalnie dwóch generalnych poprawek do każdego z filmów.
- i. Udostępnienie wszystkich nagranych materiałów wideo i audio w formie surowej.
- j. Realizacja materiału za pomocą 2 kamer jednego producenta, nagrywających w jednakowym kodeku i formacie pliku –min.8bit 4:2:0, rozdzielczość min. full HD.
- k. Realizacja ujęć przy użyciu systemów stabilizacji obrazu takich jak: slider, gimbal, steadicam, statyw z głowicą olejową.
- l. Realizacja materiałów z wykorzystaniem oświetlenia z lampami o minimalnym współczynniku CRI 95 lub większym, o jednolitej temperaturze barwowej, z możliwością instalacji modyfikatorów światła takich jak: softbox, octa, beautydish, soczewka fresnel oraz użycie tego typu modyfikatorów.

Specyfikacja merytoryczna:

- a. Każdy z dwóch filmów będzie miał swojego narratora. Narracja odbywać się będzie w języku polskim i migowym. Wykonawca jest zobowiązany do moderowania wypowiedzi według scenariusza.
- b. Nagrania będą realizowane ściśle w oparciu o koncepcje scenariusza jakie Wykonawca przedstawi Zamawiającemu na początkowym etapie produkcji.
- c. Koncepcja scenariusza w oparciu o relacje, wypowiedzi uczestników projektu , których lista wraz z ich cechami/zainteresowaniami/stanowiskiem pracy zostanie przekazana Wykonawcy na początkowym etapie realizacji zamówienia. Propozycje scenariuszy wymagają akceptacji Zamawiającego przed realizacją zdjęć filmowych.
- d. Celem filmu pierwszego jest promocja założeń, celów i osiągnięć projektu a film drugi pełni funkcję informacyjno – edukacyjną, wpisującą się w problem przemocy domowej i rówieśniczej.
- e. Filmy winne się wpisywać w kampanię promocyjną projektu „Dobre relacje dają satysfakcję”, i są przeznaczone do późniejszej kampanii promocyjnej oraz mają być zgodne z obecnymi trendami marketingowymi i video, a także mają mieć charakter promocyjny i wizerunkowy.

3.) Kody Wspólnego Słownika Zamówień

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

**4. Termin wykonania zamówienia:**

Okres realizacji zadania od 05 marca do 22 marca 2024 roku.

**5. Warunki udziału w postępowaniu oraz podstawy wykluczenia:**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się podmioty prowadzące działalność gospodarczą lub osoby fizyczne, które łącznie spełniają następujące warunki :

- a. posiadających doświadczenie zawodowe w wymiarze co najmniej 2 lata w prowadzeniu działalności w zakresie produkcji filmów, spotów reklamowych i materiałów o charakterze informacyjno- edukacyjnym.
- b. posiadających zdolność techniczną do wykonania zamówienia.

2. Zamawiający w stosunku do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, w odniesieniu do warunków dotyczących zdolności technicznej lub zawodowej dopuszcza łączenie spełnienia warunku udziału przez Wykonawców.

3. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.

4. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia.

5. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia składają wraz z ofertą oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy.

6. Powierzenie wykonania części zamówienia nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności wobec Zamawiającego za nienależyte wykonanie zamówienia.

7. Zamawiający wykluczy z niniejszego postępowania Wykonawcę w sytuacji stwierdzenia, że wobec niego zachodzi jakakolwiek przesłanka wymieniona w art. 24 ust. 1 pkt 12 - 23 ustawy Prawo zamówień publicznych.

#### **6. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu:**

W celu wstępnego potwierdzenia spełniania warunków, o których mowa w pkt. 5 ogłoszenia o zamówieniu Wykonawca podpisuje oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu z przedmiotowego postępowania i że spełnia warunki udziału w postępowaniu, zgodnie z zapisami zawartymi w Treści oferty.

#### **7. Procedura badania spełniania warunków udziału w postępowaniu:**

1) Zamawiający w pierwszej kolejności dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

2) Wykonawca, którego oferta zostanie oceniona jako najkorzystniejsza zobowiązany będzie do niezwłocznego dostarczenia Zamawiającemu dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu tj.:

a) Kopię dokumentów potwierdzających prowadzenie działalności o wymaganym charakterze, w wymiarze co najmniej dwóch lat.

b) Wykaz zrealizowanych przez Wykonawcę zleceń o podobnym charakterze na rzecz innych podmiotów, referencje, potwierdzające doświadczenie w produkcji filmów i spotów reklamowych.

Jeżeli wykonawca, którego oferta zostanie oceniona jako najkorzystniejsza nie dostarczy wymaganych dokumentów lub dokumenty te nie potwierdzą spełnienia warunków udziału w postępowaniu, zamawiający wykluczy takiego wykonawcę z postępowania.

#### **8. Opis sposobu przygotowywania ofert:**

1. Ofertę należy sporządzić zgodnie z załącznikiem do ogłoszenia pn.: TREŚĆ OFERTY.

2. Treść oferty musi odpowiadać treści ogłoszenia o zamówieniu.

3. Oferta zawiera wszystkie dokumenty, oświadczenia i informacje, zawarte w niniejszym ogłoszeniu o zamówieniu.

4. Oferta stanowi oświadczenie woli Wykonawcy. Składając ofertę w odpowiedzi na niniejsze ogłoszenie Wykonawca przyjmuje warunki ogłoszenia o zamówieniu, postanowienia zawarte we wzorze umowy, akceptuje bez zastrzeżeń przedmiot zamówienia oraz 30-dniowy termin związania ofertą.

5. Ofertę można złożyć w jednej z form tj.:

a) w formie pisemnej - osobiście w siedzibie Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej w Tomaszowie Lubelskim, za pośrednictwem usług pocztowych na adres siedziby ośrodka w Rogóźnie, przy ul. Szklarniowej 2, 22-600 Tomaszów Lubelski lub

b) w formie elektronicznej, podpisanej podpisem kwalifikowanym Wykonawcy na adres e mail: [gopstomlub@post.pl](mailto:gopstomlub@post.pl)

#### **9. Termin składania**

Oferty należy składać do dnia 04 marca 2024 roku do godz.15.30

#### **10. Kryteria oceny oferty:**

1. Przy ocenie ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

a) Cena – waga max. 60/100 pkt. Cena obejmuje koszt produkcji dwóch filmów .

Kryterium cena – będzie obliczane wg wzoru:

najniższa cena

Liczba punktów = ----- x 80 pkt.

cena badanej oferty

Kryterium Doświadczenie – waga max. 20 pkt.

Doświadczenie to udokumentowane produkcje filmowe o charakterze zbliżonym do niniejszego zamówienie.

1 produkcja – 5 pkt.

5 produkcji – 10 pkt.

10 produkcji – 20 pkt.

2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ilość punktów w wyniku sumowania punktów w kryteriach oceny ofert i odpowiadająca wszystkim warunkom przedstawionym ogłoszeniu.

3. Przez cenę oferty należy rozumieć cenę w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2019 r., poz. 178 z późn. zm.).

4. Wykonawca wskazuje w składanej ofercie cenę brutto (wraz z należnym podatkiem VAT).

5. Wyliczona cena oferty będzie służyć do:

1) porównania złożonych ofert,

2) ustalenia podstawy rozliczenia zawartej umowy w sprawie zamówienia publicznego.

6. Podana w ofercie cena oferty musi być wyrażona w złotych polskich. Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w innych, obcych walutach.

7. Cena oferty obejmuje całość kosztów wynikających z postanowień niniejszego ogłoszenia i wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytego wykonania zamówienia.

8. Cena oferty podana w ofercie jest ceną ostateczną, niepodlegająca negocjacji i wyczerpującą wszystkie należności Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu wykonania zamówienia.

9. Cena oferty nie może zostać ustalona na kwotę 0,00 złotych.

10. Jeżeli została złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, dla celów zastosowania kryterium ceny Zamawiający dolicza do przedstawionej w tej ofercie ceny kwotę podatku od towarów i usług, którą miałyby obowiązek rozliczyć.

11. Zamawiający nie posiada statusu czynnego podatnika VAT.

12. Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, może zwracać się do wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny.

13. Jeżeli zaoferowana cena będzie wydać się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i będzie budzić wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny.

#### **11. Osoba upoważniona do kontaktów z Wykonawcami:**

Pełnomocnik: Pani Jolanta Zielińska

Adres e- mail: [gopstomlub@post.pl](mailto:gopstomlub@post.pl)

Tel. 84 6642931 wew. 24 , 500 248 766

#### **12. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania w przypadku gdy:**

1. nie wpłynie żadna oferta,
2. wszystkie złożone oferty będą podlegać odrzuceniu ze względu na niegodność z treścią niniejszego ogłoszenia lub zawiera błędy formalne lub wady prawne,
3. wszyscy Wykonawcy będą podlegać wykluczeniu ze względu na niespełnianie warunków udziału w postępowaniu określone w pkt. 5 ogłoszenia,
4. oferta najkorzystniejsza przewyższy możliwości finansowe Zamawiającego,
5. postępowanie obarczone będzie wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy,
6. Zamawiający nie otrzyma środków pochodzących z grantu, które miały być przeznaczone na sfinansowanie zamówienia.

#### **13. Z przeprowadzonego i zakończonego postępowania zostanie sporządzona dokumentacja z wykonanych czynności.**

#### **14. Załączniki do ogłoszenia:**

Załącznik nr 1. Treść oferty

Załącznik nr 2. Wzór umowy

